

## EL FESTIVAL ACTUAL CIERRA SU 25 EDICIÓN CON LOS MEJORES DATOS DE SU HISTORIA

**Actual'15 registra un récord de público que supera los 34.600 asistentes en su centenar de eventos de música, cine y arte, la mayoría con lleno absoluto**

**Logroño, 7 de enero de 2015.** Actual cerró ayer su 25 edición, en la que se ha registrado una asistencia de algo **más de 34.600 personas** a un centenar de eventos de música, cine y arte, lo que supone una cifra récord dentro de la larga trayectoria del primer festival del año. Los primeros datos de Actual'15, celebrado en **Logroño del 2 al 6 de enero**, se han dado a conocer en el balance que han realizado hoy el Consejero de Educación, Cultura y Turismo, **Abel Bayo**, y la Alcaldesa de la ciudad, **Cuca Gamarra**.

Bayo y Gamarra han destacado que en 2015 se ha logrado aunar una **programación variada y potente** con una **masiva respuesta del público**, que se ha traducido en un importante **retorno para toda la ciudad** de Logroño. En definitiva, el **Actual que la organización quería**.

En Actual'15 se ha estrenado la **Plaza de Toros de La Ribera** como **escenario principal** de los conciertos nocturnos, que ha permitido albergar grandes producciones, y que han sido multitudinarios.

Otra de las grandes novedades ha sido **'Escenario Insólito'**, una de las apuestas de la programación del festival. Ha llevado 35 representaciones de nueve compañías teatrales a pie de calle y a escenarios inusitados.

Además, se han **consolidado propuestas y escenarios** como ha sido el caso de la **Guerra de Bandas**, que ha cumplido con gran éxito su tercera edición, o los **conciertos diurnos** en el Centro de la Cultura del Rioja (CCR).

De nuevo, se ha otorgado protagonismo a la **programación de cine**, con la proyección de **siete estrenos** de las mejores películas internacionales, que una edición más ha contado con el **apoyo del público** que ha llenado el Bretón, los cines Moderno y la Filmoteca Rafael Azcona.

A todo, se ha sumado una **amplia y variada programación de actividades culturales** (exposiciones, talleres, intervenciones artísticas...) en la que también han participado entidades relacionadas con el mundo de la Cultura. En todos los casos, con una magnífica respuesta del público del festival.

### **Balance cuantitativo**

Del **total** de las **34.600 personas** que pasaron por los distintos eventos de Actual'15, la cifra de asistentes en las diferentes actuaciones de la **programación musical** fue de **24.525**. Entre éstos, los multitudinarios **conciertos de la Plaza de Toros** de La Ribera, que congregaron a **algo más de 18.300 personas**.

Además, los **Vermús Toreros y Cafés Cantantes**, con **2.382 asistentes**; la novedosa propuesta de los **Sonidos del Vino** con lleno en sus tres pases (**336**), las semifinales de la **Guerra de Bandas** (**730**), el concierto de cierre de **India Martínez** (**900**), así como otros conciertos como el de la Noche de Reyes o sesiones de DJs, que supusieron otras 1.600 personas.

A las distintas representaciones de **'Escenario Insólito'** asistieron **2.052 personas**, y en las proyecciones de **cine**, un total de **4.524 espectadores**. Además, hay que añadir los **3.500 usuarios** que han participado en las numerosas **actividades culturales** que se han programado.

### **Presencia mediática y en Redes Sociales**

Por otro lado, el festival Actual, de nuevo, ha contado con una **enorme proyección mediática**. Para cubrir los diferentes actos del festival, se han **acreditado 130 periodistas y fotógrafos**, de **64 medios de comunicación**, páginas webs y freelances.

Según los datos iniciales de **KantarMedia**, la presencia de Actual en medios nacionales, incluido Internet, ha sido de **669 noticias**, que han llegado (en prensa, radio y televisión) a una audiencia de **22 millones de personas**, lo que, según esta empresa, se cuantifica en **1,16 millones de euros**.

La difusión del festival se ha realizado, también, a través de las cuentas del festival en las **Redes Sociales** (Twitter, Facebook, Instagram). En estas últimas, la presencia de Actual ha sido enorme y la interacción con los usuarios, permanente. Como ejemplo, en Twitter los seis días de festival los tweets publicados fueron vistos 163.900 veces por los usuarios. En Facebook, 50.500 personas accedieron a la información que ha publicado Actual en esta red social.

La difusión del festival se ha realizado, asimismo, a través de su **página web** ([www.actualfestival.com](http://www.actualfestival.com)), que ha recibido **más de 64.200 visitas**. Como novedad, la web de Actual tiene a disposición de los usuarios una amplia **videoteca** y ha retransmitido en **'streaming'** algunos de los eventos del festival en directo.

***Más información:***

**Oficina de Prensa de Actual**  
*C/. Marqués de Murrieta, 76  
26071 Logroño / La Rioja  
T: 941 29 10 41  
[actual@larioja.org](mailto:actual@larioja.org)*

**[www.actualfestival.com](http://www.actualfestival.com)**